

ZEH目標公表資料

平成28年度 ZEH事業報告書

非ZEH			ZEH		
新築	80%	20棟	新築	0%	0棟
リフォーム	20%	120件	リフォーム	0%	0件

平成29年度 ZEH事業報告書

非ZEH			ZEH		
新築	65%	18棟	新築	0%	0棟
リフォーム	35%	10件+130件	リフォーム	0%	0件

ZEH事業計画書

2018年度(平成30年度)

非ZEH			ZEH	
新築	65%		新築	25%
リフォーム	5%		リフォーム	5%

2019年度(平成31年度)

非ZEH			ZEH	
新築	55%		新築	35%
リフォーム	5%		リフォーム	5%

2020年度(平成32年度)

非ZEH			ZEH	
新築	45%		新築	45%
リフォーム	5%		リフォーム	5%

ZEHの周知・普及に向けた具体策

2020年に新築する住宅の過半数がZEH仕様になることをお客様に知っていただくための資料やチラシを作成し、事務所内はもちろん完成見学会でもご来場者全員に配布します。ZEHに関する研修会や勉強会などに積極的に参加し、その情報をホームページやブログなどで常に配信しお客様のZEHに対する関心度を高めていきます。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

提携業者と協議をすすめ、ZEHのモデルプランを規格化、標準仕様を作成する。作成するにあたり太陽光発電、高性能断熱材、高断熱サッシ・ガラス、高効率設備など建材メーカーを1社に絞り単価の値下げをメーカーさんに協力してもらう。

その他の取り組みなど

通風利用、昼光利用や暖房期の積極的な日射熱取得など、自然エネルギーを生かす省エネルギー化を念頭に置き、間取りの制作を行う。